

## Mô đun Khoá đào tạo Phát triển sản phẩm

Đề cương chi tiết chương trình đào tạo

### Ngày 1: Nội dung chung: Tổng quan về quy trình phát triển sản phẩm định hướng thị trường

- Giới thiệu và khởi động
- Cơ sở của việc phát triển sản phẩm
  - Xác định cách tiếp cận định hướng thị trường cho việc phát triển sản phẩm
  - Tìm hiểu nhu cầu tài chính của khách hàng
  - Tinh chỉnh sản phẩm và Phát triển sản phẩm
  - Phản hồi đáp tương tác về bài học
- Quy trình Phát triển sản phẩm
  - Tổng quan quy trình Nghiên cứu thị trường và Phát triển sản phẩm
  - Các bước Phát triển sản phẩm
- Chuẩn bị nội bộ để Phát triển sản phẩm
  - Xác định nhóm dự án Phát triển sản phẩm
  - Có được sự đồng thuận trong nội bộ
  - Đánh giá phân khúc thị trường v.v.
- Xác định nghiên cứu thị trường và mục tiêu
  - Tổng quan quy trình
  - Xác định cách tiếp cận và công cụ nghiên cứu thị trường
  - Triển khai nghiên cứu thị trường

Nội dung chính học viên nắm được	Bài tập (Đề xuất)	Phương pháp
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiểu rõ về tất cả các khía cạnh của quy trình phát triển sản phẩm</li> <li>• Hiểu được việc chuẩn bị nội bộ để phát triển sản phẩm và thành lập nhóm phát triển sản phẩm nội bộ</li> <li>• Hiểu được tầm quan trọng của việc có được sự đồng thuận của tất cả các bên liên quan</li> <li>• Hiểu rõ mô hình / cách tiếp cận định hướng thị trường hoạt động như thế nào và có thể được áp dụng vào bối cảnh trong tổ chức / thị trường của họ như thế nào</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phản hồi đáp và thảo luận sau mỗi chủ đề chính</li> <li>• 2 bài tập tương tác, phối hợp về:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Xác định các bước quan trọng trong phát triển sản phẩm</li> <li>○ Thảo luận sử dụng Bài tập tình huống ngắn về vai trò của nhóm phát triển sản phẩm và khái niệm có được sự đồng thuận</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đào tạo theo lớp học</li> <li>• Phương pháp sư phạm tương tác</li> </ul>

### Ngày 2: Nội dung chung: Tìm hiểu nhu cầu của khách hàng: Nghiên cứu thị trường để Phát triển sản phẩm

- Nghiên cứu thị trường cho Tài chính vi mô
  - Các công cụ để tìm hiểu nhu cầu của khách hàng
  - Phương pháp và công cụ Nghiên cứu định tính
  - Phân tích theo vòng đời
  - Xếp hạng thuộc tính sản phẩm
- Quản trị rủi ro sản phẩm
  - Cách tiếp cận để quản trị rủi ro sản phẩm
  - Các bước để quản trị các rủi ro sản phẩm

- Xây dựng nguyên mẫu và Tinh chỉnh sản phẩm
  - Tổng quan xây dựng nguyên mẫu sản phẩm
  - Phương pháp 8P trong Tiếp thị áp dụng cho tổ chức Tài chính Vi mô
  - Thử nghiệm nguyên mẫu sản phẩm
- Quy trình thí điểm sản phẩm

Nội dung chính học viên nắm được	Bài tập (Đề xuất)	Phương pháp
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiểu cách thực hiện nghiên cứu thị trường chất lượng cao để tìm hiểu nhu cầu và yêu cầu của khách hàng</li> <li>• Hiểu cách sử dụng thông tin hiểu biết thị trường để phát triển nguyên mẫu sản phẩm</li> <li>• Hiểu cách thí điểm một sản phẩm mới</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phân hồi đáp và thảo luận sau mỗi chủ đề chính</li> <li>• 1-2 bài tập tương tác, phối hợp về:           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Công cụ nghiên cứu thị trường như Thảo luận nhóm tập trung, v.v.</li> <li>○ Thiết kế và lập kế hoạch để xây dựng ý tưởng sản phẩm</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đào tạo theo lớp học</li> <li>• Phương pháp sư phạm tương tác</li> </ul>

### Ngày 3: Nội dung chung: Xác định chi phí sản phẩm và Định giá

- Xác định chi phí là gì và tại sao lại quan trọng?
- Khái niệm cơ bản về các phương pháp xác định chi phí sản phẩm
  - Xác định chi phí dựa trên phân bổ
  - Xác định chi phí dựa trên hoạt động
  - Sự phù hợp của các cách tiếp cận và khi nào thì nên sử dụng chúng
- Làm thế nào triển khai thực hiện xác định chi phí?
  - Các thông tin chính cần thiết cho việc xác định chi phí
  - Vai trò của nhóm xác định chi phí
- Hội thảo sử dụng Bài tập tình huống<sup>1</sup> để xây dựng mô hình xác định chi phí / định giá cho sản phẩm

Nội dung chính học viên nắm được	Bài tập (Đề xuất)	Phương pháp
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nhu cầu cần thực hiện xác định chi phí</li> <li>• Hiểu rõ quy trình xác định chi phí / định giá cho một sản phẩm tài chính vi mô</li> <li>• Hiểu được các cách tiếp cận khác nhau để xác định chi phí / định giá</li> <li>• Bài tập thực hành xây dựng một mô hình xác định chi phí / định giá thông qua bài tập tình huống.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phân hồi đáp và thảo luận sau mỗi chủ đề chính</li> <li>• 1 bài tập tình huống về xác định chi phí / định giá sản phẩm</li> <li>• Tập huấn về cách xây dựng / sử dụng mẫu mô hình định giá / xác định chi phí sản phẩm dựa trên cách tiếp cận xác định chi phí đã lựa chọn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đào tạo theo lớp học</li> <li>• Thực hành xây dựng mô hình định giá dựa trên bài tập tình huống</li> </ul>

<sup>1</sup>Quy trình xác định chi phí sử dụng trong hội thảo này sẽ được xác định trước thông qua thảo luận với Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) và Nhóm Công tác Tài chính Vi mô, do hạn chế về thời gian chúng ta chỉ có thể thực hành với chỉ một phương pháp xác định chi phí. Tuy nhiên, chúng tôi đề xuất nên xác định phương pháp phù hợp nhất với thực tế của thị trường Việt Nam thông qua các cuộc thảo luận này.