



**NHÓM CÔNG TÁC  
TÀI CHÍNH VI MÔ VIỆT NAM**



# **BẢN TIN TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN SỐ #2**



Chuỗi hoạt động Tài chính toàn diện của **Nhóm Công tác Tài chính vi mô Việt Nam** điểm lại những dấu ấn trong hợp tác và phát triển, các dự án thí điểm và đổi mới sáng tạo ở Việt Nam nhằm thúc đẩy sự phát triển của Tài chính toàn diện



VIETNAM MICROFINANCE  
WORKING GROUP

[www.microfinance.vn](http://www.microfinance.vn) | [www.facebook.com/VMFWG](https://www.facebook.com/VMFWG)

Email: [event@microfinance.vn](mailto:event@microfinance.vn)

Điện thoại: (+84) 912 397 382

Địa chỉ: Tầng 3, Espace, số 1 Đinh Lễ, Hoàn Kiếm, Hà Nội



## TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN LÀ GÌ?

**Tài chính toàn diện** có nghĩa là các cá nhân và doanh nghiệp có thể tiếp cận và sử dụng các sản phẩm và dịch vụ tài chính - các giao dịch, thanh toán, tiết kiệm, tín dụng và bảo hiểm - đáp ứng nhu cầu của họ và có mức chi phí hợp lý, được cung cấp theo một cách thức có trách nhiệm và bền vững (World Bank, 2018)

**Tài chính vi mô** – loại hình cung cấp dịch vụ tài chính cho các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp và doanh nghiệp siêu nhỏ.

Cùng với các ngân hàng thương mại, công ty công nghệ, công ty cung cấp mạng di động và truyền thông trở thành một phần quan trọng trong nỗ lực thúc đẩy **Tài chính toàn diện**.

Chuỗi hoạt động Tài chính toàn diện của **Nhóm Công tác Tài chính vi mô Việt Nam** điểm lại những dấu ấn trong hợp tác và phát triển, các dự án thí điểm và đổi mới sáng tạo ở Việt Nam nhằm thúc đẩy sự phát triển của Tài chính toàn diện





## **Cơ hội phát triển Tài chính toàn diện tại thị trường Việt Nam**

- Gần **10 triệu** người nghèo, chủ yếu là người dân tộc thiểu số, vùng sâu vùng xa, vùng nông thôn hẻo lánh;
- **125 triệu** người sử dụng điện thoại di động;
- **50 triệu** người sử dụng internet và **46 triệu (48% dân số)** người dùng mạng xã hội;
- **41 triệu** người trưởng thành (**58% dân số**) có tài khoản thanh toán, **27%** người trưởng thành khu vực nông thôn có tài khoản ngân hàng;
- **76** ngân hàng thương mại cung cấp dịch vụ internet banking, **41** ngân hàng có dịch vụ thanh toán di động;
- **40** ngân hàng là đối tác với các công ty Fintech cung cấp ví điện tử; **20** ngân hàng có **9,6 triệu** tài khoản;
- **11** công ty tài chính tiêu dùng với **7-10 triệu** khách hàng;
- **1.280** tổ chức ngân hàng được cấp phép và **27** định chế tài chính phi ngân hàng (năm 2016);
- **06** ngân hàng nhà nước/thương mại/cổ phần;
- Ngân hàng chính sách xã hội và **1.177** Quỹ tín dụng nhân dân;
- **04** Tổ chức tài chính vi mô cấp phép và hơn **150** chương trình, dự án TCVM với gần **840.000** khách hàng.



*VMFWG cần tiến tới hoạt động như một Hiệp hội thống nhất nhằm có tiếng nói đại diện, thúc đẩy, hỗ trợ sự phát triển của Tài chính vi mô toàn diện và thông minh trong điều kiện thị trường thay đổi nhanh chóng ở Việt Nam.*






# CHƯƠNG TRÌNH CHUYỂN GIAO KỸ THUẬT SỐ

Đòn bẩy công nghệ cho Tài chính toàn diện tại Việt Nam

- ✓ Tập trung chuyển giao các dịch vụ tài chính kỹ thuật số ở Bangladesh và Việt Nam.
- ✓ Cải thiện cơ sở hạ tầng thông qua **công nghệ số và phát triển nguồn lực**; đồng thời **hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ** và các **mô hình kinh doanh phát triển bền vững**.
- ✓ Chương trình kéo dài **36 tháng**, tập trung vào phát triển sản phẩm và kênh phân phối **theo nhu cầu khách hàng** có thu nhập trung bình và thu nhập thấp.

 400,000 khách hàng có thu nhập trung bình/thấp chưa được tiếp cận trên thị trường

## Tiếp cận

- Hỗ trợ kỹ thuật cho các nhà cung cấp dịch vụ tài chính và công ty Fintech
- Thúc đẩy hợp tác giữa các nhà cung cấp dịch vụ tài chính và công ty Fintech

## Mục tiêu

- Phát triển sản phẩm, dịch vụ sáng tạo
- Cải thiện cơ sở hạ tầng từ các ngân hàng sẵn có
- Tăng cường khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính đến những người thu nhập thấp ở khu vực nông thôn
- Nâng cao nhận thức về các sản phẩm tài chính kỹ thuật số
- Hệ thống thanh toán kỹ thuật số vẫn chưa được phát triển
- Khả năng sử dụng dịch vụ tài chính trên điện thoại thông minh còn hạn chế

- Các nhà cung cấp dịch vụ tài chính thiếu năng lực và nguồn lực để áp dụng công nghệ

- Tiềm năng số hóa các khoản thanh toán chưa được phổ biến

- Đánh giá rủi ro tín dụng chưa hiệu quả, thiếu sản phẩm đáp ứng nhu cầu khách hàng

- Khách hàng ở vùng sâu vùng xa, nông thôn hẻo lánh vẫn ưa chuộng phương thức tiết kiệm truyền thống

- Các nhà cung cấp dịch vụ tài chính và các công ty Fintech

## Hợp tác



Để tìm hiểu thêm về

**Chương trình Chuyển đổi Kỹ thuật số** của MicroSave

và khám phá các cơ hội hợp tác,  
vui lòng truy cập: [www.microsave.net](http://www.microsave.net)  
hoặc liên hệ: [manoj@microsave.net](mailto:manoj@microsave.net)

